

ExO Canvas

Organisation:

Exponential Quotient (ExQ):

Date:

Fait par :

MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE (MTP)

Pourquoi l'organisation existe?
Quel est le "purpose" (but, raison) de

l'organisation? Quel est l'objectif de l'organisation?

Est-ce compréhensible par des enfants?

INFORMATION

Quelles données avons-nous?
De quelles données avons-nous besoin?
Comment allons-nous collecter les données
nécessaires pour les algorithmes?
Les données dont nous avons besoin sont-
elles disponibles?
Pouvons-nous les acheter?
Les louer? Les "faire"?

STAFF ON DEMAND

Comment construire un écosystème d'employés
externes? Comment pourrions-nous avoir les
meilleurs employés pour chaque activité?
Comment les trouver et les engager? Une
agence? Directement? Localement? A distance
Plateforme?

COMMUNITY

Existe-t-il une communauté à laquelle recourir?
Comment transformer la
communauté en ambassadeur?
Comment allons-nous créer de la valeur pour la
communauté? Comment la communauté peut-
elle créer de la valeur pour le produit?

ALGORITHMS

Pourquoi développons-nous des algorithmes?
Quel travail/activité/tâche pouvons-nous
automatiser?
Quel algorithme/système/plateforme utiliser
pour traiter les données?

LEVERAGED ASSETS

Quel type de coûts fixes pouvons-nous
supprimer et remplacer par la location? Quel
propos pouvons-nous outsourcer?
Y-a-t-il des ressources inutilisées que nous
pourrions ré-allouer?

ENGAGEMENT

Quels concours/promotions organiser pour
augmenter l'acquisition de clients?
Comment utiliser la purification pour améliorer
nos produits/services? Que faire pour que les
clients utilisent les produits tous les jours?

INTERFACES

Pouvons-nous construire une API pour
connecter nos systèmes avec la
communauté? Pouvons-nous créer une place
de marché pour générer de la croissance?
Que pouvons-nous faire pour proposer le
produit/service en "self-service"?

DASHBOARDS

Pourquoi avons-nous besoin de données en
temps réel?
Quelles données en temps-réel devons suivre/
mesurer? Quel système utiliser pour suivre ces
données?
Qu'allons-nous faire avec ces données?

EXPERIMENTS

Que voulez-vous apprendre et quelles
expériences allez-vous mener pour apprendre?
Comment allez-vous mesurer le succès
de ces expériences?
Comment pouvons-nous encourager
l'expérimentation dans l'organisation?

AUTONOMY

Comment réduire le temps de décision-
approbation?
Comment éviter trop de management et
permettre le développement de l'équipe?
Y-a-t-il un cadre/outil que nous pouvons utiliser
(OKR, Holacracy, etc.)?

SOCIAL

Comment utiliser les technologies collaboratives
pour améliorer la communication avec l'équipe/
clients/communauté?
Quel outil/réseau social utiliser? Pouvons-nous
utiliser ces outils pour faire une partie de notre
travail?

IMPLEMENTATION

Comment allons-nous instaurer cette
culture dans l'organisation?
Comment allons-nous le mesurer?

Comment allons-nous conduire
l'organisation vers le MTP? Comment allons-
nous le mesurer?

Quels projets devons-nous mener pour
mettre en place les attributs ci-dessus?

Quels sont les éléments clés sur
lesquels tous les membres de l'équipe
doivent s'accorder?

ExO Canvas V1.0.

Co-created by a group of innovation experts from all around the world. Further information at www.exocanvas.com

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.



ExO Canvas

Organisation:

Exponential Quotient (ExQ):

Date:

Fait par :

BUT DE TRANSFORMATION MASSIVE (BTM/MTP)

Pourquoi l'organisation existe?
Quel est le "purpose" (but, raison) de

l'organisation? Quel est l'objectif de l'organisation?

Est-ce compréhensible par des enfants?

INFORMATIONS

Quelles données avons-nous?
De quelles données avons-nous besoin?
Comment allons-nous collecter les données
nécessaires pour les algorithmes?
Les données dont nous avons besoin sont-
elles disponibles?
Pouvons-nous les acheter?
Les louer? Les "faire"?

PERSONNEL A LA DEMANDE

Comment construire un écosystème d'employés
externes? Comment pourrions-nous avoir les
meilleurs employés pour chaque activité?
Comment les trouver et les engager? Une
agence? Directement? Localement? A distance
Plateforme?

COMMUNAUTE

Existe-t-il une communauté à laquelle recourir?
Comment transformer la
communauté en ambassadeur?
Comment allons-nous créer de la valeur pour la
communauté? Comment la communauté peut-
elle créer de la valeur pour le produit?

ALGORITHMES

Pourquoi développons-nous des algorithmes?
Quel travail/activité/tâche pouvons-nous
automatiser?
Quel algorithme/système/plateforme utiliser
pour traiter les données?

RESSOURCES DISPONIBLES

Quel type de coûts fixes pouvons-nous
supprimer et remplacer par la location? Quel
propos pouvons-nous outsourcer?
Y-a-t-il des ressources inutilisées que nous
pourrions ré-allouer?

ENGAGEMENT

Quels concours/promotions organiser pour
augmenter l'acquisition de clients?
Comment utiliser la purification pour améliorer
nos produits/services? Que faire pour que les
clients utilisent les produits tous les jours?

INTERFACES

Pouvons-nous construire une API pour
connecter nos systèmes avec la
communauté? Pouvons-nous créer une place
de marché pour générer de la croissance?
Que pouvons-nous faire pour proposer le
produit/service en "self-service"?

TABLEAUX DE BORD

Pourquoi avons-nous besoin de données en
temps réel?
Quelles données en temps-réel devons suivre/
mesurer? Quel système utiliser pour suivre ces
données?
Qu'allons-nous faire avec ces données?

EXPERIENCES

Que voulez-vous apprendre et quelles
expériences allez-vous mener pour apprendre?
Comment allez-vous mesurer le succès
de ces expériences?
Comment pouvons-nous encourager
l'expérimentation dans l'organisation?

AUTONOMIE

Comment réduire le temps de décision-
approbation?
Comment éviter trop de management et
permettre le développement de l'équipe?
Y-a-t-il un cadre/outil que nous pouvons utiliser
(OKR, Holacracy, etc.)?

SOCIAL

Comment utiliser les technologies collaboratives
pour améliorer la communication avec l'équipe/
clients/communauté?
Quel outil/réseau social utiliser? Pouvons-nous
utiliser ces outils pour faire une partie de notre
travail?

IMPLEMENTATION

Comment allons-nous instaurer cette
culture dans l'organisation?
Comment allons-nous le mesurer?

Comment allons-nous conduire
l'organisation vers le MTP? Comment allons-
nous le mesurer?

Quels projets devons-nous mener pour
mettre en place les attributs ci-dessus?

Quels sont les éléments clés sur
lesquels tous les membres de l'équipe
doivent s'accorder?

ExO Canvas V1.0.

Co-created by a group of innovation experts from all around the world. Further information at www.exocanvas.com

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.



ExO Canvas

Organization:

Exponential Quotient (ExQ):

Date:

Done by:

MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE (MTP)

Créer un monde où tout le monde se sent chez soi partout.

INFORMATION  <div data-bbox="96 426 533 612">Chambres, maisons, appartements à louer par les propriétaires</div> <div data-bbox="96 643 533 829">Demande de location venant des voyageurs</div>	STAFF ON DEMAND  <div data-bbox="598 426 1008 547">Système d'évaluation des voyageurs et des locataires</div>	INTERFACES  <div data-bbox="1135 426 1545 547">Système de classement pour des lieux et des voyageurs</div>	IMPLEMENTATION  <div data-bbox="1706 426 2143 612">Plateforme de développement agile</div> <div data-bbox="1706 643 2143 829">Plateforme de développement.</div> <div data-bbox="1706 860 2143 1046">Culture de startup</div>
	COMMUNITY 	DASHBOARDS  <div data-bbox="1135 651 1545 772">Lean Startup.</div>	
	ALGORITHMS  <div data-bbox="598 871 1008 992">Système de classement pour des lieux et des voyageurs</div>	EXPERIMENTS  <div data-bbox="1135 871 1545 1018">Analyse en temps réel des données clé pour l'équipe interne et les utilisateurs</div>	
	LEVERAGED ASSETS  <div data-bbox="598 1094 981 1166">Endroits à louer</div>	AUTONOMY  <div data-bbox="1135 1094 1545 1241">Outils de communciation entre propriétaire et locataire, intégrés aux réseaux sociaux existants</div>	
	ENGAGEMENT  <div data-bbox="598 1307 981 1378">Voyageurs à travers le monde</div> <div data-bbox="598 1393 981 1465">Blog et articles sur les voyages</div>	SOCIAL  <div data-bbox="1135 1307 1545 1457">Plate-forme de communciation simple entre locataire et propriétaire</div>	

ExO Canvas V1.0.

Co-created by a group of innovation experts from all around the world. Further information at www.exocanvas.com

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

